

2009年5月14日

報道機関各位

w2ソリューション株式会社

w2ソリューションのEC&CRMサイト構築パッケージ 「w2Commerce」が同梱処理に対応

EC&CRMソリューションを提供するw2ソリューション株式会社(本社:東京都港区、代表取締役:山田大樹、以下w2ソリューション)はEC&CRMサイト構築パッケージ「w2Commerce」に、複数回に分けて購入された商品をまとめて発送する同一梱包(以下、同梱)業務を効率化する「同梱機能」(以下、「本機能」)を実装しました。同梱はEC利用者からの要望が高いサービスのひとつですが、EC事業者には複雑な処理が必要で運用に手間がかかるという課題がありました。今回の実装でEC事業者の同梱処理作業の効率化を実現し、EC運用における負担を軽減します。

「同梱機能」は、EC事業者のECサイト運営をより快適にする、以下の特長があります。

細やかな条件設定が可能

同梱対象データを抽出する「名寄せ条件」を名前や住所など8つの項目から自由に組み合わせができます。また、決済方法(クレジット、代引き、コンビニ払い、銀行振込み、キャリア決済)や入金状況(入金済、一部入金、未入金)に応じた条件設定、「注文日が 日前まで」といった対象期間の設定も可能です。

親注文を設定し、配送料金・決済手数料・ポイント管理を統合

抽出したデータから親注文を選択し同梱実行ボタンを押すと、自動的に子注文が親注文に統合され、子注文はキャンセルされます。配送料金・決済手数料の再計算に加え、利用ポイント・付与ポイントの加算も自動的に実施されます。

ワンクリックで同梱解除

同梱解除ボタンをクリックするだけで、同梱された全ての注文が同梱前の状態に戻ります。

w2ソリューションは今後も、ECサイト事業者のeビジネスの拡大と、ECサイト利用者の利便性向上を目指し、最適なEC&CRMソリューションの提供に取り組んで参ります。

【w2製品シリーズについて】

「w2Commerce」 ～ EC サイト構築を総合的にサポート～

月商 300 万円からの中小規模サイト～年商数 100 億円以上の大規模サイトまで、幅広いビジネスモデルに対応できる、柔軟性・拡張性に優れたパッケージです。モバイル EC にも対応し、3キャリア公式サイトの実績も多数。ライセンス購入型と SaaS 型 ASP サービス()で提供していますので、ビジネス規模に応じてご利用いただけます。

「w2MarketingPlanner」 ～ CRM 戦略を実現～

「メール配信」「基本分析」「ポイント」「クーポン」「アンケート」「アフィリエイト」で構成され、サイト戦略に合わせて段階的に導入できます。各製品において、マーケティングプランの実施～評価までを全て一元管理できるため、より効果的な CRM 戦略を実現します。ライセンス購入型と SaaS 型 ASP サービス()で提供していますので、ビジネス規模に応じてご利用いただけます。

「w2CustomerSupport」 ～ 問合せ対応を一元管理～

Eメール、WEBフォーム、電話、FAX 等あらゆるチャネルからの注文受付や問合せ対応業務を的確にサポートします。ライセンス購入型での提供をしています。

SaaS (Software as a Service) 型 ASP サービス・・・ソフトウェアを One Source-One Client の ASP サービスとして提供。

【会社概要】

社名:w2ソリューション株式会社

代表者:代表取締役 山田 大樹

設立:2005年9月2日

所在地:東京都港区新橋 1-8-3 住友新橋ビル7階

電話番号:03-5568-4366

URL:<http://www.w2solution.co.jp/>

当社は、Microsoft 認定ゴールドパートナーです。

各種情報資産のセキュリティの重要性を認識し、ISO/ISE27001:2005 を取得し、情報管理体制の強化に努めております。

【本リリースに関してのお問い合わせ先】

w2ソリューション株式会社

広報・アライアンス活動推進室:栗木理恵子

電話番号:03- 5568- 4366

E-Mail: press@w2solution.co.jp