

報道機関各位
プレスリリース

2008年6月20日
w2ソリューション株式会社

w2ソリューションのEC/CRM構築パッケージ 「w2Commerce」に商品レビュー機能が実装

EC/CRMサイト構築を提案するw2ソリューション株式会社(代表取締役:山田大樹、東京都港区新橋、以下w2ソリューション)の、EC/CRM構築パッケージ「w2Commerce」に、ユーザが商品の評価やコメントを書き込める商品レビュー機能を実装しました。

商品レビュー機能は、ニックネーム、5段階評価、タイトル、コメントの入力で商品レビューの投稿を可能とする機能です。ECサイト利用時に他者のコメントを参考にするユーザにとって、商品レビューは購入の決定を促す重要な要素になるため、今回の実装で、より高いコンバージョンレートを期待できるECサイト構築が可能になります。

「w2Commerce」の商品レビュー機能には以下の特徴があげられます。

1. レビュー管理機能の充実

公開・非公開フラグやコメントチェック欄の設置など、充実したバックオフィス機能でレビュー管理者の負担を軽減します。

2. ブランドイメージを崩さないデザイン自由度

色やレイアウトの変更、5段階評価の表示アイコンの設定など、細やかなデザイン変更に対応します。ECサイトイメージとの高い親和性を維持するレビューデザインが可能です。

3. 他オプションと連動したプロモーション

「w2MarketingPlanner」のポイントオプションとの連動でレビュー投稿者へのポイント付与を行うなどといった、ECサイト活性化を促す各種プロモーション実現の可能性が広がります。

w2ソリューションでは今後も時代や企業のニーズに合ったEC/CRMサイト構築パッケージの開発に取り組んでまいります。

w2Commerce・・・w2ソリューション株式会社の登録商標です。

w2ソリューション製品について

「w2Commerce」は EC サイト構築を総合的にサポートしたパッケージです。EC サイト構築の基盤となる信頼性・スケーラビリティを持ち、会員・商品数 100 万件以上、数百万 PV/日以上 of トラフィックを処理する高パフォーマンス設計を誇ります。大～小・中規模サイトの構築、リプレースを考慮した数多くの機能群に加え、SEO/SEM 対策から LPO 対策までをも網羅。ビジネス規模やスケーラビリティに応じた 2 つの Edition と SaaS 型 ASP サービスでご提供しています。また、モバイルコマースにも対応が可能です。

「w2MarketingPlanner」は、企業の CRM 戦略に必要な機能をオールインワンし、サイト戦略に合わせてオプションを段階的に導入できます。オプション製品は、「メール配信」「基本分析」「データマイニング」「ポイント」「クーポン」「アンケート」「リコメンデーション」「アフィリエイト」で構成され、各オプション製品の全てから PDCA サイクルの実施を一元管理でき、マーケティングプランの実行状況と効果測定が可能です。ビジネス規模やスケーラビリティに応じたライセンス型および SaaS 型 ASP サービスでご提供しています。

「w2CustomerSupport」は電話やメールからの注文受付や問合せ対応業務を的確にサポートするマルチコンタクトセンターシステムを提供しています。

SaaS (Software as a Service の略) ……ソフトウェアライセンスを購入するのではなく、サービスとして提供。

会社概要

社名: w2ソリューション株式会社

代表者: 代表取締役 山田 大樹

設立: 2005 年 9 月 2 日

所在地: 東京都港区新橋 1-8-3 住友新橋ビル 7 階

電話番号: 03- 5568- 4366

当社は、Microsoft 認定ゴールドパートナーです。

各種情報資産のセキュリティの重要性を認識し、ISO/ISE27001:2005 を取得し、情報管理体制の強化に努めております。

URL: <http://www.w2solution.co.jp/>

【本リリースに関してのお問い合わせ先】

w2ソリューション株式会社

広報・アライアンス活動推進室: 栗木理恵子

電話番号: 03- 5568- 4366

E-Mail: press@w2solution.co.jp