

報道機関各位
プレスリリース

2008年4月11日
w2ソリューション株式会社

**w2ソリューション、
EC/CRM サイト構築パッケージ「w2Commerce」に
3キャリアモバイル公式対応を実装**

EC/ CRM サイト構築を提案するw2ソリューション株式会社(代表取締役:山田大樹、東京都港区新橋、以下w2ソリューション)は、EC/ CRM 構築パッケージ「w2Commerce」に、3キャリアモバイル公式対応を実装しました。

モバイルサイトには各キャリアの承認が必要な「公式サイト」と自由に開設できる「一般サイト」がありますが、公式サイトの承認を得るには、サイトの構成、ユーザビリティ、システム設計等のノウハウが必要になります。今回の実装により、EC/ CRM 構築パッケージ「w2Commerce」で構築したモバイルサイトの3キャリア公式化が容易になり、以下のメリットが期待できます。

(公式化のメリット)

1. 各キャリアのメニューリストへの登録により、アクセス数が飛躍的に増大します。
2. 検索エンジンで上位表示されます。
3. キャリア公式サイトであることがユーザに安心感を与え、サイトへの信頼が獲得できます。

(w2Commerce モバイルの特長)

1. マイメニュー対応(無料サイト/有料サイト)

各キャリアのマイメニューへの登録が可能です。

2. キャリア決済対応

各キャリアが提供する決済手段に対応が可能です。

3. キャリア、機種表示切り替え

上位機種、下位機種、非対応機種への適切なページの切り替えが可能です。

w2ソリューションでは本年度中に50サイトの3キャリアモバイル公式対応の導入を見込んでいます。なお、提供形態は「w2Commerce」のオプションでの提供になります。

w2ソリューションは今後も時代や企業のニーズに合ったEC/CRMサイト構築パッケージの開発に取り組んでまいります。

w2Commerce・・・w2ソリューション株式会社の登録商標です。

w2ソリューション製品について

「w2Commerce」はECサイト構築を総合的にサポートしたパッケージです。ECサイト構築の基盤となる信頼性・スケーラビリティを持ち、会員・商品数100万件以上、数百万PV/日以上 of トラフィックを処理する高パフォーマンス設計を誇ります。大～小中規模サイトの構築、リプレイスを考慮した数多くの機能群に加え、SEO/SEM対策からLPO対策までも網羅。ビジネス規模やスケーラビリティに応じた2つのEditionとSaaS型ASPサービスがあります。また、モバイルコマースにも対応が可能です。

SaaS(Software as a Serviceの略)・・・ソフトウェアライセンスを購入するのではなく、サービスとして提供。

「w2MarketingPlanner」は、企業のCRM戦略に必要な機能をオールインワンし、サイト戦略に合わせてオプションを段階的に導入できます。オプション製品は、「メール配信」「基本分析」「データマイニング」「ポイント」「クーポン」「アンケート」「リコメンデーション」「アフィリエイト」で構成され、各オプション製品の全てからPDCAサイクルの実施を一元管理でき、マーケティングプランの実行状況と効果測定が可能です。

「w2CustomerSupport」は電話やメールからの注文受付や問合せ対応業務を的確にサポートするマルチコンタクトセンターシステムを提供しています。

会社概要

社名:w2ソリューション株式会社

代表者:代表取締役 山田 大樹

設立:2005年9月2日

所在地:東京都港区新橋1-8-3 住友新橋ビル7階

電話番号:03-5568-4366

当社は、Microsoft 認定ゴールドパートナーです。

各種情報資産のセキュリティの重要性を認識し、ISO/ISE27001:2005を取得し、情報管理体制の強化に努めております。

URL:<http://www.w2solution.co.jp/>

【本リリースに関してのお問い合わせ先】

w2ソリューション株式会社

広報・アライアンス活動推進室：栗木理恵子

電話番号：03- 5568- 4366

E-Mail：press@w2solution.co.jp