

報道機関各位
プレスリリース

2008年3月26日
w2ソリューション株式会社

w2ソリューション、自社アフィリエイトの導入が可能な 「アフィリエイトオプション」の販売を開始

EC/ CRM サイト構築を提案するw2ソリューション株式会社(代表取締役:山田大樹、東京都港区新橋、以下w2ソリューション)は、豊富な CRM 機能を備えた「w2MarketingPlanner」のオプションとして、自社アフィリエイトシステムの運用が可能な「アフィリエイトオプション」(以下本製品)の販売を5月7日より開始します。

本製品の導入により、EC サイト運営者はアフィリエイトシステムを独自運用することができるため、アフィリエイト仲介業者へのマージンが削減されコスト効率が改善できます。また、ユーザの口コミや商品の購入に対するインセンティブの効果測定、Web・雑誌・QR コードなどの広告手段からの効果測定など、最適な広告選択やアフィリエイトパートナーとの連携など独自のプロモーション展開が可能になります。

(本製品の特長)

1. 広告コードの発版とショート URL 設定
2. アフィリエイトパートナーとのインセンティブ設定
3. PV、登録数、購入者数についてコンバージョン情報による広告管理
4. SEO 効果への期待
5. A/B 分析への応用

本製品は、5月7日より一般販売を開始します。また、4月1日～4月31日までは、「w2Commerce」、「w2MarketingPlanner」をご利用いただいております既存サイト様に先行販売を行います。

w2ソリューションは今後も時代や企業のニーズに合わせたEC/CRMサイト構築パッケージの開発に取り組んでまいります。

w2ソリューション製品について

「w2Commerce」はEC サイト構築を総合的にサポートしたパッケージです。EC サイト構築の基盤となる信頼性・スケーラビリティを持ち、会員・商品数 100 万件以上、数百万 PV/日以上 of トラフィックを処理する高パフォーマンス設計を誇ります。大～小規模サイトの構築、リプレースを考慮した数多くの機能群に加え、SEO/SEM 対策から LPO 対策までも網羅。ビジネス規模やスケーラビリティに応じた 2 つの Edition と SaaS 型 ASP サービス があります。また、モバイルコマースにも対応が可能です。

SaaS (Software as a Service の略) …ソフトウェアライセンスを購入するのではなく、サービスとして提供。

「w2MarketingPlanner」は、企業の CRM 戦略に必要な機能をオールインワンし、サイト戦略に合わせてオプションを段階的に導入できます。オプション製品は、「メール配信」「基本分析」「データマイニング」「ポイント」「クーポン」「アンケート」「リコメンデーション」で構成され、各オプション製品の全てから PDCA サイクルの実施を一元管理でき、マーケティングプランの実行状況と効果測定が可能です。

「w2CustomerSupport」は電話やメールからの注文受付や問合せ対応業務を的確にサポートするマルチコンタクトセンターシステムを提供しています。

w2Commerce … w2ソリューション株式会社の登録商標です。

会社概要

社名: w2ソリューション株式会社

代表者: 代表取締役 山田 大樹

設立: 2005 年 9 月 2 日

所在地: 東京都港区新橋 1-8-3 住友新橋ビル 7 階

電話番号: 03- 5568- 4366

当社は、Microsoft 認定ゴールドパートナーです。

各種情報資産のセキュリティの重要性を認識し、ISO/ISE27001:2005 を取得し、情報管理体制の強化に努めております。

URL: <http://www.w2solution.co.jp/>

【本リリースに関してのお問い合わせ先】

w2ソリューション株式会社

社長室広報担当: 栗木

電話番号: 03- 5568- 4366

E-Mail: press@w2solution.co.jp