

報道機関各位  
プレスリリース

2006年10月30日  
w2ソリューション株式会社

---

多彩なパターンの CRM サイトを容易に構築・管理可能な  
「w2MarketingPlanner アンケートオプション」の販売開始いたします

---

w2 ソリューション株式会社(本社:東京都港区、代表取締役:山田大樹、以下「w2 ソリューション」)は CRM 構築パッケージ「w2MarketingPlanner」のオプション機能として、「アンケートオプション」の販売を11月1日より開始いたします。

近年、WEBサイトを通じて顧客のニーズにきめ細かく対応し、且つ利便性と満足度を高めることで困り込みを行う CRM の重要性が謳われており、キャンペーン、アンケート、資料請求、会員登録、そして EC サイトを WEB サイト上で行う企業年々増加しております。

このような背景の中、販売を開始する「w2MarketingPlanner アンケートオプション」では、顧客データベース設計から、CRM サイト構築に必要な会員機能やキャンペーン、アンケート、資料請求などの導入まで専門的な知識を必要とせず、短時間で実現することが可能です。また、収集したデータは視覚的に把握できるグラフ表示機能や、CSV ファイルによるエクスポート機能を搭載しているため収集したデータを必要な時に集計、分析することができます。

「w2MarketingPlanner アンケートオプション」の特長は次の通りです。

顧客管理基盤の構築

顧客データベースを自由に設計、拡張が可能です。

CRM サイトに必要な機能をパッケージング

専門的な知識を必要とせず管理画面から設定を行うことで、簡易な WEB フォームから高度な会員制サイトまで短時間で構築が可能です。

- ・会員登録/登録情報変更/退会機能
- ・My ページ機能
- ・ログイン/ログオフ/パスワードリマインダー機能
- ・メルマガ配信申込み・停止
- ・キャンペーン、アンケート、資料請求など

作成補助ツールが充実

- ・プレビュー機能
- ・コンテンツ管理機能
- ・サンプルテンプレートなど  
デザインの自由性と組み立て式のページ遷移
- ・共通デザイン登録機能
- ・専門知識は不要な組み立て式ページ遷移  
有効回答率と高めるための仕組み
- ・回答回数制限機能
- ・会員制アンケート機能
- ・ポイント付与機能
- ・入力分割・条件分岐機能
- ・抽選機能  
集計、分析機能
- ・収集した結果をリアルタイムにグラフ表示
- ・CSV ファイルによるエクスポート機能

また、「w2MarketingPlanner」のその他のオプションでは Web マーケティングに必要な CRM 機能を実装し、必要に応じて拡張が可能な製品です。「アンケート」を含め、「基本分析」、「ポイント発行管理」など 7 つのオプションで構成され、PC 版・モバイル版 EC サイト構築を総合的にサポートした「w2Commerce」も組み合わせると、ショッピングからコンテンツ系サイトまで幅広く構築することが可能となります。その他にも、電話やメールからの注文受付や問合せ対応業務を的確にサポートする「w2CustomerSupport」を提供しています。

詳細につきましては <http://www.w2solution.co.jp/>をご参照ください。

w2 ソリューションは、Web マーケティング分野の製品開発により積極的に取り組み、企業の CRM 活動に貢献してまいります。

#### 会社概要

社名:w2 ソリューション株式会社

代表取締役 :山田 大樹

設立:2005 年 9 月

所在地:東京都港区新橋 1-8-3 住友新橋ビル 7 階

電話番号:03- 5568- 4366

事業内容:

Web系パッケージ製品研究開発及び販売  
自社パッケージ製品を利用したソリューション提供  
e-Businessのコンサルティング及び構築  
受託開発請負サービス・運用保守請負サービス

当社は、Microsoft 認定ゴールドパートナーです。

各種情報資産のセキュリティの重要性を認識し、ISO/ISE27001:2005を取得し、  
情報管理体制の強化に努めております。

URL: <http://www.w2solution.co.jp/>

【本リリースに関してのお問い合わせ先】

w2ソリューション株式会社

社長室広報担当 町田

電話番号: 03- 5568- 4366

E-Mail: [press@w2solution.co.jp](mailto:press@w2solution.co.jp)